



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลกะมียอ
เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ
ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

.....
ตามที่สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันและการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอและกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น พิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องนั้น

เพื่อสนับสนุนในการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลกะมียอ จึงขอประกาศมาตรการป้องกันและละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลกะมียอ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ทุกระดับและประชาชนโดยทั่วไปที่เกี่ยวข้องทราบและถือปฏิบัติดำเนินการโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. องค์การบริหารส่วนตำบลกะมียอ จะมีการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ตามพระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ. ๒๕๓๕ และแก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. ๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยขอให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในเรื่องการกำกับดูแล เรื่อง การติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะปฏิบัติตามระเบียบอย่างเคร่งครัด โดยจะมีการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส หากพบว่าเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลย หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่หรือรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือว่าเป็นความผิดทางวินัย หรือความผิดทางอาญาแล้วแต่กรณี

๒. องค์การบริหารส่วนตำบลกะมียอ จัดช่องทางแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมายผ่านทางเว็บไซต์ของ องค์การบริหารส่วนตำบลกะมียอ <http://www.kami-yo.com> หรือทาง Facebook : อบต.กะมียอ อำเภอเมืองปัตตานี หรือทางโทรศัพท์ ๐๙๓ - ๕๖๑๒๘๗ หรือทาง E.mail : Kamio1๐๕๕๘๘@gmail.com หรือส่งทางตู้แสดงความคิดเห็น/ได้รับเรื่องราวร้องทุกข์ซึ่งติดตั้งไว้ตามจุดต่างๆทั้งสามจุดและหน้าสำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลกะมียอ

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒



นายกองค์การบริหารส่วนตำบลกะมียอ

มาตรการป้องกันการละเว้น
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้
กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา
บนทางสาธารณะ
ตามมติคณะรัฐมนตรี 8 มกราคม 2562



ป้ายที่ไม่สามารถติดตั้งบนพื้นที่สาธารณะได้ มี 7 ประเภท



แนวทางการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย มี 4 แนวทาง



1 กรณีไม่พบหรือไม่ทราบตัวผู้กระทำความผิด ให้พนักงานเจ้าหน้าที่ของท้องถิ่นร่วมกันจัดหรือแก้ไขไม่ให้สิ่งกีดขวางกีดขวางอยู่ในที่สาธารณะ



2 กรณีพบผู้กระทำความผิดขณะกระทำความผิด จับกุม ให้แจ้งผู้กระทำความผิดจัดการเก็บ ปรับปรุงสิ่งที่มีความผิดมิให้ปรากฏในระยะเวลาที่กำหนด



3 กรณีไม่พบตัวผู้กระทำความผิดแต่ทราบและติดตามได้ ให้กำหนดให้ผู้โฆษณาปลด รื้อ ถอน หรือล้างข้อความ ภาพนั้นในระยะเวลาที่กำหนด



4 กรณีผู้กระทำความผิดซ้ำอีกครั้ง ต่อๆ ไปให้พิจารณาปรับเพิ่มเทียบปรับในอัตราที่เพิ่มขึ้น แต่ไม่เกินอัตราตามที่กฎหมายกำหนด

ดังนั้น

เพื่อให้มีการป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับการติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะและการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช. จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการ หรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการหรือการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม



การจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและจัดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรการใดที่เป็นช่องทางให้มีการทุจริต หรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อราชการได้ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้





1 มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน “นับจากวันที่ลงม.”)

1.1

ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเรียกผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

1.2

ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว ซึ่งสามารถแบ่งออกว่าหมายเลขนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแลป้ายโฆษณาในพื้นที่นั้น ๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแลและจัดระเบียบป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ รวมทั้งเป็นข้อมูลในการดำเนินการ กับผู้ที่ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย



1.3

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมายโดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

1.4

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดตั้งป้ายโฆษณาโดยไม่มีค่าธรรมเนียมหรือค่าอนุญาต โดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และให้มีการบริหารจัดการที่ดี เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกเก็บผลประโยชน์

1.5

ในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์พันธหรือรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรกำหนดงบประมาณมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้น ๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น





1

มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางกฎหมาย (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 ปี) - รับจากนิติกรณ."

1.6

กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ รูปแบบและขนาดของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแลเรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.7

กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย รวมทั้งกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวเองต้องมีการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ

1.8

ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณาให้มีความเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบพิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตบ โดยพิจารณาทั้งจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้าย แล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้น ๆ อย่างเหมาะสม

1.9

ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าปรับ คือ ปรับใบอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำความผิดเกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ในที่สาธารณะทุกกรณี

1.10

กรณีไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง เว้นแต่ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกลั่นแกล้งหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว



2 มาตรการระยะยาว

(ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

2.1

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาชิกสมาคม คอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ ในพื้นที่นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา ในบริเวณดังกล่าวเพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ กับเจ้าของป้ายโฆษณาได้มีการรับทราบ และมีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

2.2

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประธานในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเตือนและเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อความสะดวกเรียบร้อยของบ้านเมือง



คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า

1

รับทราบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ

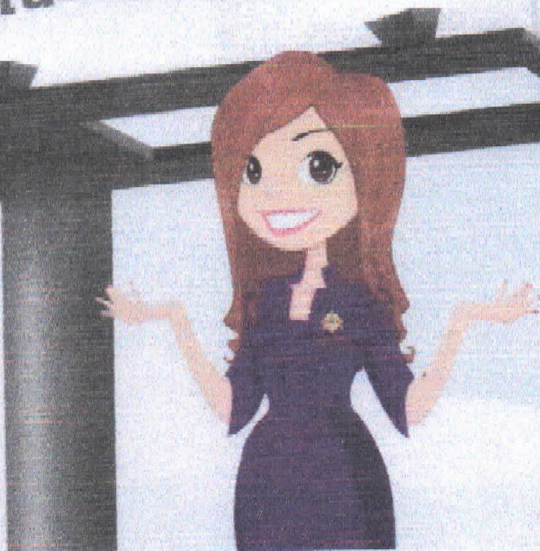
2

ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ไปพิจารณาดำเนินการ แล้วให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการดำเนินการเสนอต่อคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงคมนาคม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย



หน่วยงานเกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่อง

มาตรการป้องกันการละเมิด
การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับ
ใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา
บนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้



หน่วยงานเกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกัน การละเมิดการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

- 1 รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงกลาโหม
- 2 รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลัง
- 3 รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงคมนาคม
- 4 รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 5 รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 6 รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงพาณิชย์



หน่วยงานเกี่ยวข้องซึ่งได้แจ้งเรื่องมาตรการป้องกัน การละเมิดการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับ ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้

- 7 รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงมหาดไทย
- 8 เลขาธิการ
คณะกรรมการกฤษฎีกา
- 9 เลขาธิการสภาพัฒนาการ
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 10 ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ
- 11 ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



"มาตรการป้องกันการเล่นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้าไขนบนนทางสาธารณะ"



ALWAYS USE A PROPERLY MAINTAINED EQUIPMENT

